

الدليل التنفيذي لمبادرة

WALL OF FAME

جدار الشهرة

"مبادرة تخلق بيئة تعليمية جاذبة وذاكرة
بصرية حية داخل كلية العمارة والتخطيط"



فكرة: د. نائف الغامدي إخراج: أ. طاهر الحداد

مايو 2025م

التعريف بالمبادرة

تأتي مبادرة جدار الشهرة (WALL OF FAME) لإعادة صياغة المشهد الداخلي لكلية العمارة والتخطيط، عبر تحويل جدرانها إلى منصات نابضة بالحياة تعكس هوية الكلية وتميز مخرجاتها الأكاديمية والإبداعية. فهي لا تقتصر على تحسين الجانب البصري، بل تثري تجربة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والزوار من خلال إبراز الابتكار في مشاريع التخرج المتميزة.

وباعتبارها متحفًا مفتوحًا وسجلًا بصريًا دائمًا، تشكل المبادرة أداة تعليمية ملهمة تعكس تنوع التخصصات والرؤى، وتمنح الطلاب الجدد والزوار صورة عن مستوى الإبداع الأكاديمي. كما تسعى إلى أن تكون علامة مستدامة وهوية متجددة للكلية، توثق إنجازات خريجها وتخلد بصماتهم، بما يعزز الانتماء المؤسسي ويرسخ مكانة الكلية كمركز رائد للإبداع المعماري والتخطيطي.

أهمية المبادرة

المبادرة تُحوّل جدران الكلية من صامته إلى ناطقة بالإبداع، ومن فضاء عادي إلى بيئة معرفية ملهمة توثق الإنجازات.

أهداف المبادرة

1. إبراز تميز طلاب الكلية من خلال عرض مشاريع التخرج المتميزة بشكل دائم.
2. تعزيز الانتماء والفخر لدى الطلاب والخريجين بتخليد بصماتهم الأكاديمية داخل مبنى الكلية.
3. إثراء البيئة التعليمية بجعل الممرات والحوائط معارض مفتوحة للتعلم والإلهام.
4. إبراز هوية الكلية ومكانتها الأكاديمية والإبداعية أمام الزوار ولجان الاعتماد محلياً ودولياً.
5. تحفيز الإبداع والتنافس الإيجابي بين الطلاب من خلال عرض نماذج رائدة.
6. توثيق المخرجات المعمارية عبر أرشفة بصرية متجددة للمشاريع المتميزة.
7. ضمان التنوع والابتكار في مشاريع التخرج والحد من التكرار عبر السنين.

النتائج المتوقعة

1. تعزيز جاذبية الكلية للطلاب الجدد والزوار من خلال بيئة داخلية إبداعية.
2. إنشاء ذاكرة مؤسسية توثق إنجازات الخريجين وتطور البرامج الأكاديمية.
3. رفع سمعة الكلية محلياً ودولياً كمركز للإبداع المعماري المتميز.
4. إثراء العملية التعليمية بتوفير نماذج واقعية وملهمة للطلاب والباحثين.
5. تعزيز شعور الفخر والانتماء لدى الخريجين وتقوية علاقتهم بالكلية.

الفائدة المرجوة

على مستوى الهوية المؤسسية للكلية:

1. تعزيز الانتماء والفخر المؤسسي من خلال إبراز منجزات الطلاب والخريجين.
2. بناء صورة ذهنية إيجابية لدى الزوار والجهات الخارجية عن مستوى الكلية وجودة مخرجاتها.
3. تحويل مبنى الكلية نفسه إلى معرض حي دائم يعكس تميزها الأكاديمي والإبداعي، وبالتالي المساهمة الفاعلة في متطلبات الاعتماد الأكاديمي المحلي والدولي على حد سواء.

على مستوى الطلاب:

1. تحفيز الطلبة الحاليين على الإبداع والتميز سعياً للوصول إلى جدار الشهرة.
2. إتاحة مرجع بصري دائم يلهم الطلبة في تطوير مشاريعهم الجديدة.
3. تعزيز الشعور بالإنجاز والتقدير لدى الخريجين بعرض أعمالهم بشكل دائم.

على مستوى العملية التعليمية:

1. جعل الجدران وسيلة تعليمية إضافية (learning walls) تعرض نماذج ملهمة باستمرار.
2. إثراء بيئة الكلية بوسائط تعليمية تفاعلية تزيد من جودة التجربة الأكاديمية.
3. ربط المناهج والمقررات الدراسية بنماذج عملية ناجحة من مخرجات الطلاب.

على مستوى المجتمع والسمعة الأكاديمية:

1. تقديم الكلية كواجهة إبداعية وجاذبة للشركاء والجهات المهتمة بالعمارة والتخطيط.
2. زيادة فرص التعاون الأكاديمي والبحثي مع جهات خارجية من خلال إظهار حجم الإبداع والابتكار.
3. رفع مكانة الكلية كبيت خبرة في العمارة والتخطيط يخرج مشاريع متميزة قابلة للتأثير في البيئة العمرانية.

لماذا مشاريع التخرج فقط

الاقتصار على مشاريع التخرج يجعل *جدار الشهرة* أداة تعليمية وتوثيقية عالية الجودة، ويضمن أن الأعمال المعروضة تعكس قمة التميز والإبداع الذي وصلت إليه الكلية وخريجوها. فمشاريع التخرج تمثل:

- **خلاصة التجربة الأكاديمية** (مشروع التخرج هو المحصلة النهائية لسنوات الدراسة، حيث يترجم الطالب كل ما تعلمه من معارف ومهارات في عمل معماري أو تخطيطي متكامل).
- **قيمة معيارية وتنافسية** (مشاريع التخرج تمر بمراحل تقييم دقيقة من قبل لجان أكاديمية متخصصة، ما يمنحها مصداقية عالية ويجعلها مؤهلة للعرض ك نماذج معيارية للتميز).

- **إلهام وتحفيز للطلبة الجدد والحاليين** (عرض مشاريع التخرج يمنح الطلبة في المراحل الدراسية المبكرة نماذج واقعية يسعون لمضاهاة جودتها أو التفوق عليها، مما يعزز روح التنافس الإيجابي).
- **توثيق للتطور الأكاديمي عبر الزمن** (بما أن كل دفعة تضيف مشاريعها المميزة، فإن الجدار يصبح سجلًا بصريًا حيًا يوضح كيف تطورت مناهج وأساليب التصميم بالكلية على مر السنوات).
- **قيمة مهنية وتسويقية** (مشاريع التخرج عادة ما تكون الأقرب للتطبيق العملي والتوظيف المهني، لذلك عرضها يساهم في إبراز قدرات خريجي الكلية أمام الزوار والجهات المهنية).

لماذا لابد من وجود المجسمات ثلاثية الأبعاد؟

- إلزامية المجسمات ثلاثية الأبعاد في مبادرة *جدار الشهرة* ليست مجرد إضافة شكلية، بل لها مبررات تعليمية وجمالية وتسويقية قوية، يمكن تلخيصها في النقاط التالية:
- **تجسيد الفكرة المعمارية** (المجسم يمنح تصورًا ملموسًا للحجم والفراغات والعلاقات المكانية بطريقة لا توفرها الرسومات ثنائية الأبعاد).
- **تعزيز الفهم البصري والتعليمي** (الطلاب والزوار وحتى غير المتخصصين يستطيعون إدراك تفاصيل المشروع بسرعة وسهولة عبر المجسم، ما يحوله إلى وسيلة تعليمية بصرية مباشرة).
- **إبراز البعد الجمالي والإبداعي** (وجود المجسمات يضيف بعدًا جماليًا للعرض ويجعل الجدار أكثر جذبًا وحيوية مقارنة بالاكْتفاء باللوحات).
- **إثراء تجربة الزائر** (المجسم يتيح للزوار التفاعل البصري والذهني مع المشروع من زوايا متعددة، مما يجعل التجربة أكثر إقناعًا وتأثيرًا).
- **تأكيد احترافية العمل الأكاديمي** (عرض اللوحات مع مجسمات يعكس مستوى متكامل من الإعداد والتفصيل، ويظهر أن الطالب قادر على تقديم مشروع معماري بمختلف وسائط العرض المعتمدة عالميًا).
- **تعزيز الهوية المؤسسية للكلية** (المجسمات تجعل فضاءات الكلية تشبه المعارض والمتاحف المعمارية، وهو ما يعكس قيمة بصرية وهوية أكاديمية مميزة).

الخطة التنفيذية

أولاً: مرحلة الإعداد:

1. تشكيل لجنة إشرافية (من أعضاء هيئة التدريس + ممثلين من الطلاب).
2. تحديد المعايير التالية لاختيار المشاريع المتميزة (الإبداع/ الجودة/ الأثر المجتمعي/ الاستدامة/ جودة مجسم المشروع).
3. حصر المشاريع السابقة من الأرشيف الأكاديمي ووحدات الخريجين في الكلية للاستفادة منها قدر المستطاع.

4. تصميم الهوية البصرية للمبادرة (شعار، ألوان، نمط عرض موحد) والموضحة في الاشتراطات الفنية في هذا الدليل.

ثانياً: مرحلة التنفيذ:

1. اختيار مواقع العرض (الممرات، قاعات الانتظار، المداخل الرئيسية، القواطع الداخلية).
2. إعداد دليل اشتراطات فنية للوح وكذلك قواعد المجسمات (والموضحة في الاشتراطات الفنية).
3. توزيع دليل المبادرة هذا على الطلاب بشكل إلكتروني (PDF) للالتزام به.
4. الإلتزام باستخدام اللغة الإنجليزية في البوسترات ومعلومات المجسمات لتحقيق معايير الاعتمادات الأكاديمية.
5. طباعة وتجهيز المشاريع من قبل الطلاب بشكل احترافي (بوسترات/مجسمات).
6. تعليق المشاريع والمجسمات حسب ماتراه اللجنة الإشرافية.
7. إطلاق الجدار الأول كفعالية رسمية (بوجود العميد/الطلاب/الخريجين/الزوار).

ثالثاً: مرحلة التوثيق والاستدامة:

1. تحديث دوري سنوي بإضافة أفضل مشاريع التخرج الجديدة.
2. إصدار كتيب (كتالوج) إلكتروني يوثق الأعمال المعروضة كل عام.
3. إنشاء قاعدة بيانات إلكترونية (أرشيف رقمي للمشاريع المتميزة).
4. إمكانية التوسع لاحقاً لعمل جدار شهرة رقمي (E-WALL OF FAME) عبر شاشات تفاعلية لعرض المشاريع كاملة.

شركاء نجاح المبادرة

1. الكلية (عمادة الكلية، وكالاتها، أقسامها الأكاديمية، وإدارتها).
2. وحدة العلاقات العامة والإعلام (التوثيق والإخراج البصري).
3. الطلاب والخريجون (تقديم الأعمال من لوح ومجسمات وكذلك المشاركة في التعليق).
4. إدارة المشاريع والصيانة (تقديم حوامل المجسمات (Metal hooks) والرفوف الخشبية لحمل المجسمات).
5. وحدة المعامل والمختبرات (ممثلة في ورشة المجسمات).

مخرجات أولية للمبادرة

أدناه، ثلاثة أمثلة لمشاريع تخرج من الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 1446هـ (2025م) كعينة، حيث توضح حجم اللوح المطلوب طباعتها من الطلاب الخريجين (ارتفاع 200 سم وبعرض 118 سم)، وكذلك حجم المجسمات المطلوب طباعتها بأبعاد لا تزيد عن (118 سم طول) * (40 سم عرض)، حيث بالامكان طباعة مجسم على قاعدة بكامل هذه الأبعاد (118 سم طول) * (40 سم عرض) أو طباعة مجسمين (الواحد منها 59 سم*40 سم) أو أكثر على حسب نوع المشروع على ألا يزيد مجموع قواعد المجسمات عن (118 سم*40 سم).







الاشتراطات الفنية المقبولة والمطلوبة للوح العرض

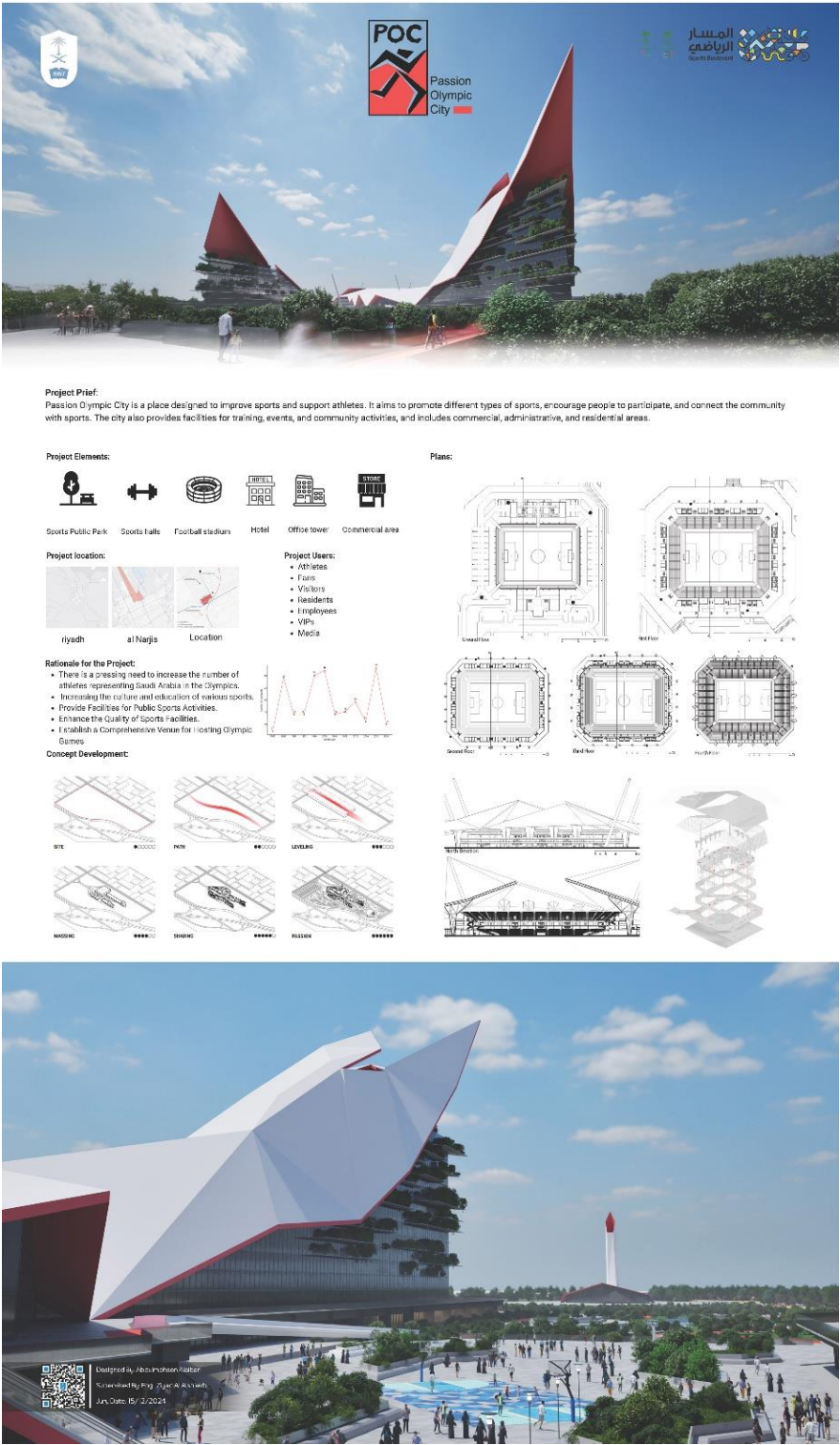
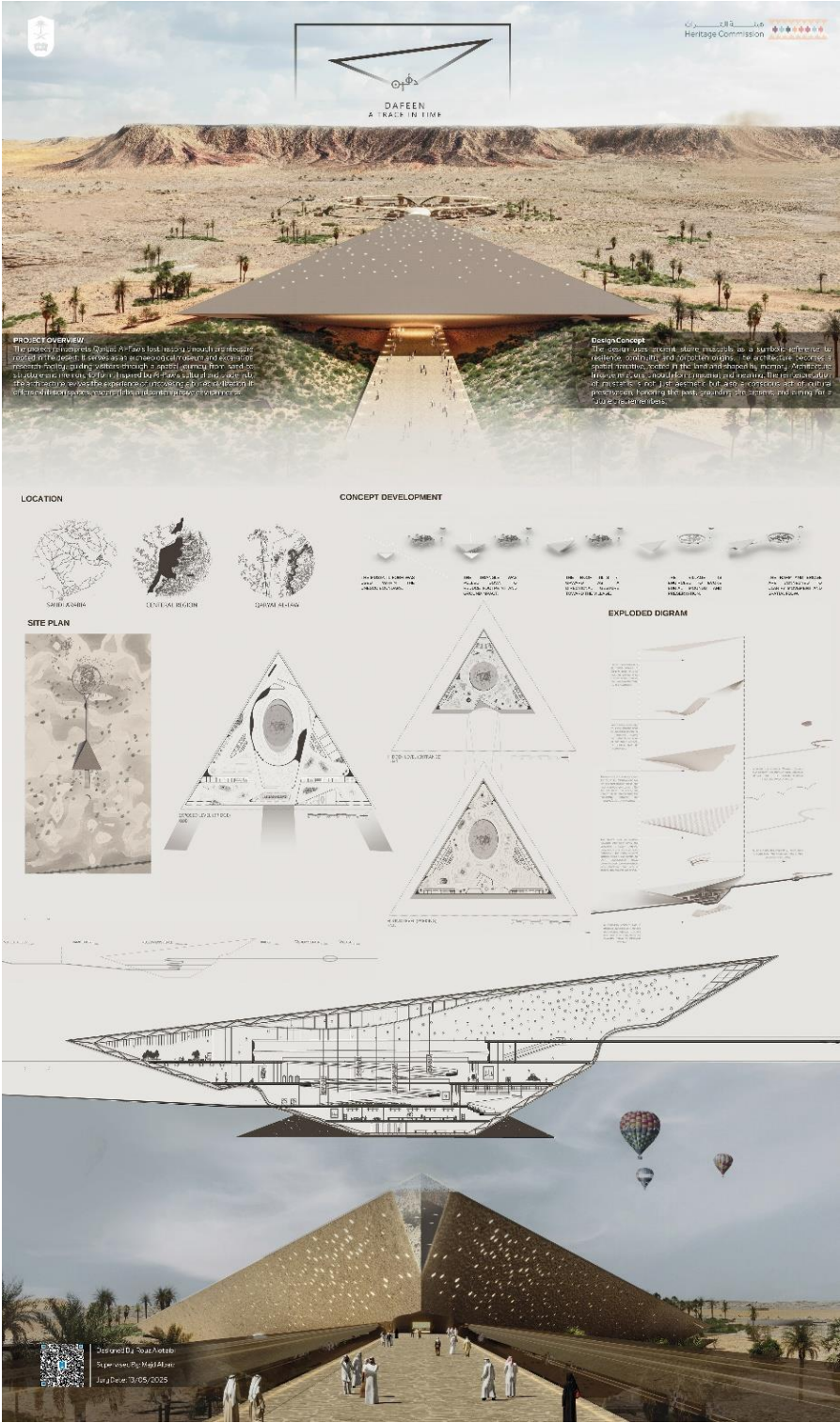
للتأكد من مطابقة اللوحة قبل طباعتها، يجب أخذ موافقة اللجنة على اللوحة بعد تصميمها من الخريج (من خلال ارسال لوحة العرض عبر الايميل CAPWOF@KSU.EDU.SA) بحيث تحقق الشروط التالي:

1. أن تكون أبعاد اللوحة كالتالي (200 سم ارتفاع × 118 سم عرض) مطبوعة على ورق جلوسي بجودة عالية.
2. أن تكون باللغة الإنجليزية فقط، وأن تكون اللوح بدون خلفيات ذات ألوان داكنة تحد من قراءة الرسومات المعمارية بسهولة.
3. أن يحتوي الجزء العلوي من اللوحة (الهيدر) على (اسم المشروع في المنتصف الأعلى بشكل واضح وبارز، شعار الجامعة في الزاوية العليا اليمنى (كما هو موضح في الأمثلة)، شعار الجهة/مالك المشروع في الزاوية العليا اليسرى).
4. أن يخصص الجزء الأعلى من اللوحة لمنظور كبير أو صورة رئيسية ومعبر عن كامل المشروع (بارتفاع 50سم فقط).
5. أن يخصص الجزء الأوسط من اللوحة للمخططات (أفكار، موقع عام، مساقط، قطاعات، واجهات، تفاصيل...إلخ).
6. أن يخصص أسفل اللوحة، لصورة أو منظور يوضح تفاصيل المشروع النهائي (بارتفاع 50سم فقط).
7. أن يحتوي أسفل اللوحة على اليسار المعلومات التالية (كود (QR Code) للمشروع في صفحة الخريج في LinkedIn بمقاس (6سم × 6سم) ولديمومة رابط الكود، يجب استخدام هذا الموقع ([فضلاً اضغط هنا](#))، وبجوارها اسم الخريج (**Designed by:**)، يليه في الأسفل اسم المشرف (**Supervised by:**)، يليه في الأسفل تاريخ المناقشة (**Jury Date:**)، بخط واضح. ويكون خلف هذه المعلومات والكود شريط أسود ذات شفافية 50% حتى تكون المعلومات المكتوبة واضحة.

تحت هذا الصندوق يتم كتابة حقوق العمل وهي كالتالي:

© All rights reserved to the College of Architecture and Planning, King Saud University.

أدناه، أمثلة مقبولة تقريبية للمنتج النهائي المتوقع، يليها النموذج الموحد المعتمد للوح العرض.





الاشتراطات الفنية المقبولة والمطلوبة للمجسمات

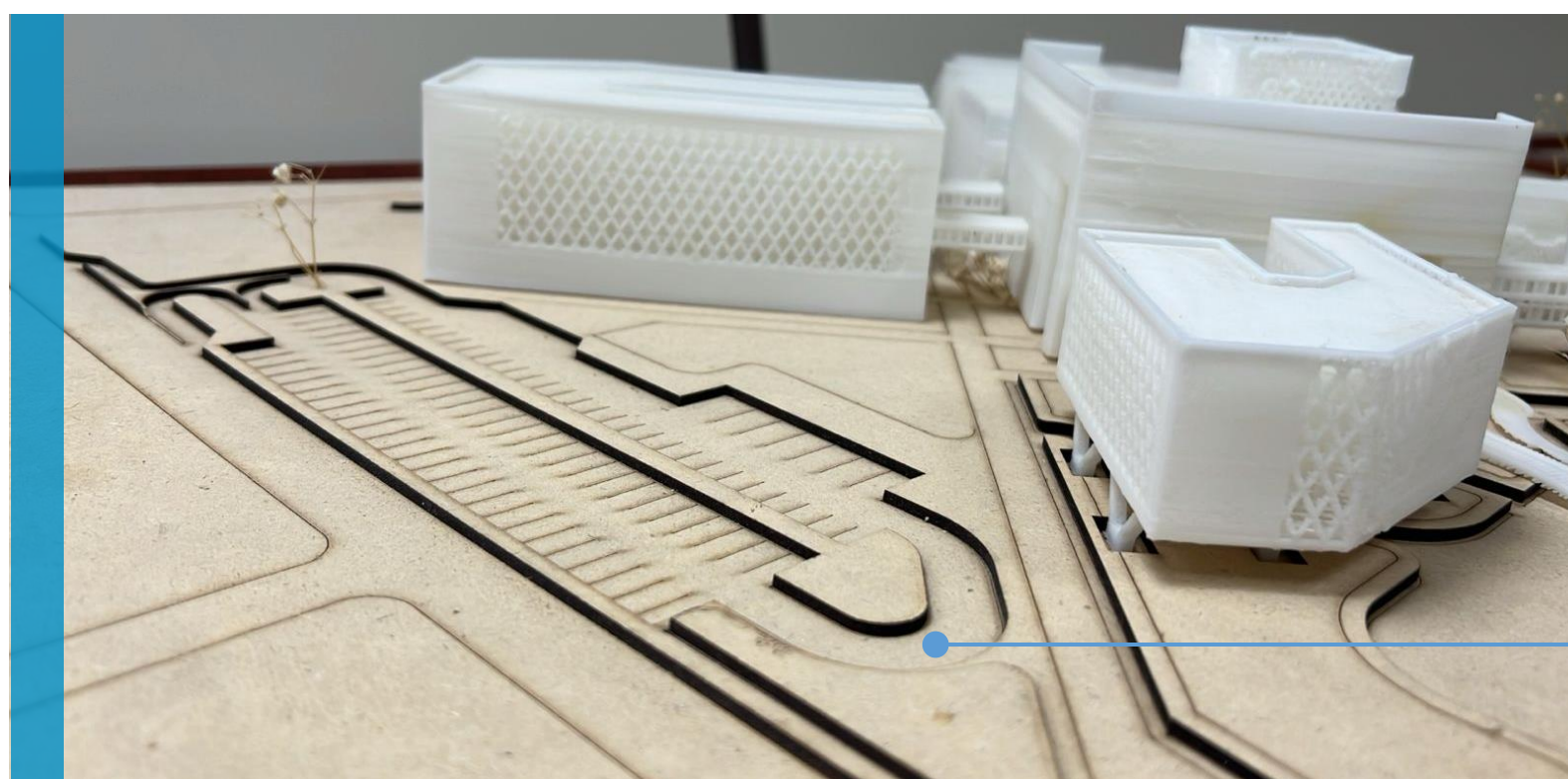
للتأكد من مطابقة المجسمات، يجب قراءة التعليمات أدناه والالتزام بها وفي حال وجود أي استفسارات حول المجسمات يرجى التواصل عبر إيميل اللجنة (CAPWOF@KSU.EDU.SA) بحيث تحقق الشروط التالي:

1. أن تكون أبعاد المجسمات لا تزيد عن (118سم طول × 40سم عرض) لأن القاعدة المخصصة لكل مشروع هي (118سم طول × 40سم عرض)، كما هو موضح في الصورة أدناه.
2. يمكن أن يكون المجسم الواحد بكامل الأبعاد (118سم × 40سم) أو أن يتم تقسيم القواعد إلى قاعدتين (كل قاعدة 59سم × 40سم) وذلك بحسب طبيعة المشروع، على ألا يزيد مجموع أبعاد قواعد المجسمات عن (118سم × 40سم)، أنظر المثال أدناه.
3. أن تكون المجسمات مطبوعة باللون الأبيض، خاصة للمباني، من مادة الفيلامينت (3D Filament) من نوع (PLA) ويفضل الفئات الداعمة للطباعة السريعة (HS-PLA).
4. أن يكون المجسم مثبتاً على قاعدة خشبية مناسبة وخفيفة الوزن من مادة الـ (MDF) وبسماكة لا تزيد عن 6 ملم.
5. أن يتم طباعة أو حفر موقع المشروع على خشب القاعدة باستخدام الليزر.
6. ألا يزيد الوزن الإجمالي للمجسم شاملاً القاعدة الخشبية عن (25 كجم) كحد أقصى.
7. أن تكون الخامات المستخدمة ذات جودة عالية وتظهر تفاصيل المشروع بدقة.



حامل حديدي
مصمم خصيصاً
لحمل مجسمات
المبادرة.

تم تصميم الحامل
الحديدي ليحمل
قاعدة المجسمات
الخشبية بمقاس
118سم*40سم (يتم
تركيب القاعدة
الخشبية داخل
الحامل بشكل ثابت
وغير متحرك).



مثال لكيفية طباعة أو
نحت الموقع العام
على القاعدة الخشبية
بأبعادها
118سم*40سم.



مجسم للمشروع
كامل يجسد الموقع
العام على قاعدة
خشبية بأبعادها
59سم*40سم.

مجسم لبعض
تفاصيل المشروع
بمقياس طباعة أكبر
على قاعدة خشبية
بأبعادها
59سم*40سم.

الآلية المُتبعة لتعليق مشاريع الطلاب لجميع الاستديوهات أثناء المناقشات خلال السنة الدراسية

قد يشكل تنفيذ مثل هذه المبادرة من خلال لوح العرض وكذلك المجسمات عائق، وذلك في ظل محدودية أماكن تعليق الطلاب لمشاريعهم للمناقشة خلال الفصل الدراسي وفي نهايته.

ولكن لتنجح هذه المبادرة وتبقى بدون المساس باللوح والمجسمات، يجب اتباع التالي:

- **يمنع منعاً باتاً** لمس أو تنزيل أو العبث بلوح المبادرة أو مجسماتها، حتى ولو لوقت محدود خاصة أثناء أوقات المناقشات النهائية لمشاريع التخرج.



- **يجب على** الطلاب في أوقات المناقشات تعليق لوحهم باستخدام معاليق مغناطيسية يتم تعليقها على الأسقف المستعارة.

- **يجب على** الطلاب في أوقات المناقشات تعليق لوحهم وذلك بترك مسافة قدرها 40سم من حوائط لوح ومجسمات المبادرة وذلك للاستفادة من التعليق من السقف المستعارة، حفاظاً على لوح ومجسمات المبادرة.

دعم المبادرة من قيادات الكلية ومباركتهم لها



بتعاونكم نرتقي **ب**كليتنا

