

كلية العمارة والتخطيط
قسم التخطيط العمراني



وزارة التعليم
جامعة الملك سعود
عمادة الدراسات العليا

ماجستير العلوم في التطوير العقاري (خيار الرسالة)

١٤٣٧ / ١٤٣٨ هـ

٢٠١٦ - ٢٠١٧ م

• الهيكل العام للبرنامج:

كلية العمارة والتخطيط / قسم التخطيط العمراني، الماجستير التنفيذي في السياسات البلدية وتنمية المدن

١٤٣٧/١٤٣٨ هـ الموافق ٢٠١٦-٢٠١٧ م

❖ خيار المقررات والرسالة

○ عدد الوحدات المطلوبة (٣١) وحدة دراسية إضافة إلى (٦) وحدات للرسالة.

نوع المقررات	عدد المقررات	عدد الوحدات المطلوبة
مقررات إجبارية	١٠	(٣١) وحدة دراسية
الرسالة	١	(٦) وحدات دراسية
المجموع	١٢	(٣١) وحدات دراسية (٦) وحدات دراسية للرسالة

● الخطة الدراسية للبرنامج

❖ المستوى الأول

م	رقم المقرر ورمزه	مسمى المقرر	عدد الوحدات
١	٥٠٣ تطع	التطوير العقاري للأرض	(٠+٣)٣
٢	٥٠٧ مال	تمويل المشاريع العقارية	(٠+٣)٣
٣	٥٤١ تخط	طرق ومناهج البحث	(٠+٣)٣
المجموع			(٩) وحدات دراسية

❖ المستوى الثاني

م	رقم المقرر ورمزه	مسمى المقرر	عدد الوحدات
١	٥١١ تطع	استخدامات الأراضي والتشريعات العمرانية	(٠+٣)٣
٢	٥٠٢ كمي	الإحصاء في إدارة الأعمال	(٠+٣)٣
٣	٥٠٩ تسق	التسويق العقاري	(٠+٣)٣
المجموع			(٩) وحدات دراسية

❖ المستوى الثالث

م	رقم المقرر ورمزه	مسمى المقرر	عدد الوحدات
١	٥٠٢ تطع	تخطيط الأراضي العقارية	(٠+٣)٣
٢	٥٠٨ قصد	الجدوى الاقتصادية وتأمين الملكيات	(٠+٣)٣
٣	٥٩٨ تطع	إعداد خطة البحث	وحدة دراسية
٤	٥٠٦ تطع	استخدام أنظمة المعلومات الجغرافية في التطوير العقاري	(٠+٣)٣
المجموع			(١٠) وحدات دراسية

❖ المستوى الرابع

م	رقم المقرر ورمزه	مسمى المقرر	عدد الوحدات
١	٥١٠ دار	إدارة الملكيات العقارية	(٠+٣)٣

٢	٦٠٠ تطع	الرسالة	(٦) وحدات دراسية
الإجمالي: (٣١) وحدة دراسية + (٦) وحدات للرسالة			

• وصف المقررات

٥٠٢ تطع	تخطيط الأراضي العقارية	٣(٠+٣)
يتناول المقرر أستوديو تصميم وتخطيط، وكيفية تخطيط الأراضي المزمع تطويرها ابتداء من رفعها مساحياً لتحديد حدودها وتثبيت ملكيتها حسب وثيقة الملكية الأصلية ومروراً بتهذيبها طبوغرافياً حتى وضع الفكرة التخطيطية القابلة للتنفيذ.		
٥٠٣ تطع	التطوير العقاري للأرض	٣(٠+٣)
يتناول المقرر مبادئ تطوير الأرض. ابتداء من وضع الفكرة التخطيطية أو التصميمية ومروراً بإعداد الجدوى الاقتصادية الأولية وانهاء جميع التصاميم التنفيذية ومتابعة جميع الاجراءات النظامية لاعتماد التصاميم والانشاء والتعمير وحتى افتتاح المشروع وتشغيله وصيانته والتعامل معه كإدارة اصول وممتلكات.		
٥٠٦ تطع	استخدام أنظمة المعلومات الجغرافية في التطوير العقاري	٣(٠+٣)
يتناول المقرر الاستفادة من أنظمة المعلومات الجغرافية GIS في التطوير العقاري، وقراءة واستخدام أنظمة المعلومات الجغرافية في توزيع الاستخدامات العمرانية بما في ذلك ربط اصغر قسيمة أرض عمرانية بالمعلومات الجيواقتصادية الخاصة بها.		
٥١١ تطع	استخدامات الأراضي والتشريعات العمرانية	٣(٠+٣)
يتناول المقرر استخدامات الأراضي وضوابط التطوير واشترطات التعمير لجميع الأراضي العمرانية والريفية حسب استخداماتها وبناءً على الأنظمة والضوابط العمرانية.		
٥٩٨ تطع	إعداد خطة البحث	وحدة دراسية
تصور مبدئي لخطة البحث - صياغة دقيقة واضحة لمشكلة البحث وأهدافه - فرضيات الدراسة - منهج بحثي.		
٦٠٠ تطع	الرسالة	(٦) وحدات دراسية
رسالة ماجستير حسب اشتراطات اللائحة الموحدة للدراسات العليا في مجالات التطوير العقاري.		
٥٤١ تخط	طرق ومناهج البحث	٣(٠+٣)

<p>يتناول المقرر طرق ومناهج بحث أساسية تجريبية في مجالات البحث، مسح ميداني، وتصميم حالة دراسية، مقارنات لطرق مختلفة، تطبيق التقنيات في انتقاء العينة واختيارها، جمع المعلومات، والوسائل التحليلية.</p>		
٥٠٢ كمي	الإحصاء في إدارة الأعمال	٣(٠+٣)
<p>يتناول المقرر مقدمة في الإحصاء - التمثيل الوصفي - الاختبارات المبنية على البيانات المعدودة - توزيع المعاينة - الاستدلال الإحصائي - التقدير النقطي. التقدير البيئي - فترات الثقة - اختبار الفرضيات - تحليل الارتباط والانحدار - استخدام برنامج SPSS للتحليل الإحصائي.</p>		
٥٠٧ مال	تمويل المشاريع العقارية	٣(٠+٣)
<p>يتناول المقرر المبادئ الأساسية للتمويل. وسائل التمويل العقاري المتوفرة في السوق السعودية ونظيراتها في الدول الأخرى بما في ذلك استعراض أنواع قروض التطوير العقاري قصيرة الأجل وطويلة الأجل.</p>		
٥٠٨ قصد	الجدوى الاقتصادية وتقييم الملكيات	٣(٠+٣)
<p>يتناول المقرر مبادئ إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية مع استعراض لأمثلة فعليه لمشاريع قائمة. وسائل التقييم العقاري المتعارف عليها عالمياً بما في ذلك التقييم على أساس سعر بيعة مشاهمة و التقييم على أساس تكاليف المبنى أو الملكية العقاري والتقييم على أساس الدخل الحالي للملكية العقارية.</p>		
٥٠٩ تسق	التسويق العقاري	٣(٠+٣)
<p>يتناول المقرر مبادئ التسويق بصفة عامة والتسويق العقاري بصفة خاصة. كيف يبدأ التسويق للمشاريع العقارية قبل فترة زمنية كافية من الانشاء الفعلي للمشروع. استعراض جميع وسائل وتقنيات التسويق الحديثة المستخدمة في تسويق المشاريع العقارية.</p>		
٥١٠ دار	إدارة الملكيات العقارية	٣(٠+٣)
<p>يتناول المقرر مبادئ إدارة الممتلكات العقارية بجميع فروعها وحسب الاستخدامات المعروفة بما في ذلك ادارة الملكيات الأساسية وهي: الملكيات السكنية والملكيات التجارية والملكيات الصناعية.</p>		